







EGM ANDALUCÍA

1^a OIa 2023

AVANTZ



1er Acumulado y 01a 2023

-  1 | Consumo de Medios
-  2 | Consumo de Radio
-  3 | Consumo de Prensa
-  4 | Consumo Online
-  5 | Consumo de Exterior
-  6 | Consumo de Revistas





1. CONSUMO DE MEDIOS

1er Acumulado 2023

AVANTΣ

CONSUMO DE MEDIOS

AVANTΣ

En **Andalucía**, el medio más consumido sigue siendo Internet seguido de la Televisión (que, al igual que en ámbito Nacional sufre un descenso de 2 puntos). En tercer lugar, se sitúa el Exterior con una tendencia en crecimiento (mientras que en el ámbito nacional se mantiene) y las Redes Sociales ya ocupan el cuarto puesto en el consumo de medios andaluz.

RADIO

La radio en Andalucía muestra un descenso en penetración del -0,3%, siguiendo la tendencia de nacional que muestra un descenso del -0,8%. Respecto a las emisoras generalistas, destaca el **liderazgo de Cope** frente a la Ser, al contrario que en el ámbito nacional. En cuanto a las temáticas, la primera plaza la ocupa **Los 40** al igual que en nacional y la 2ª posición **Canal Fiesta Radio** de Canal Sur.

INTERNET

La transformación de los hábitos de los consumidores, la consolidación de modelos laborales híbridos, ha incrementado ligeramente la penetración de Internet en nuestro país en los últimos meses. Así, este incremento también se ve reflejado en Andalucía. **El medio ha consolidado su liderazgo en las últimas tres oleadas del informe y lidera el ranking de medios en términos de penetración.**

EXTERIOR

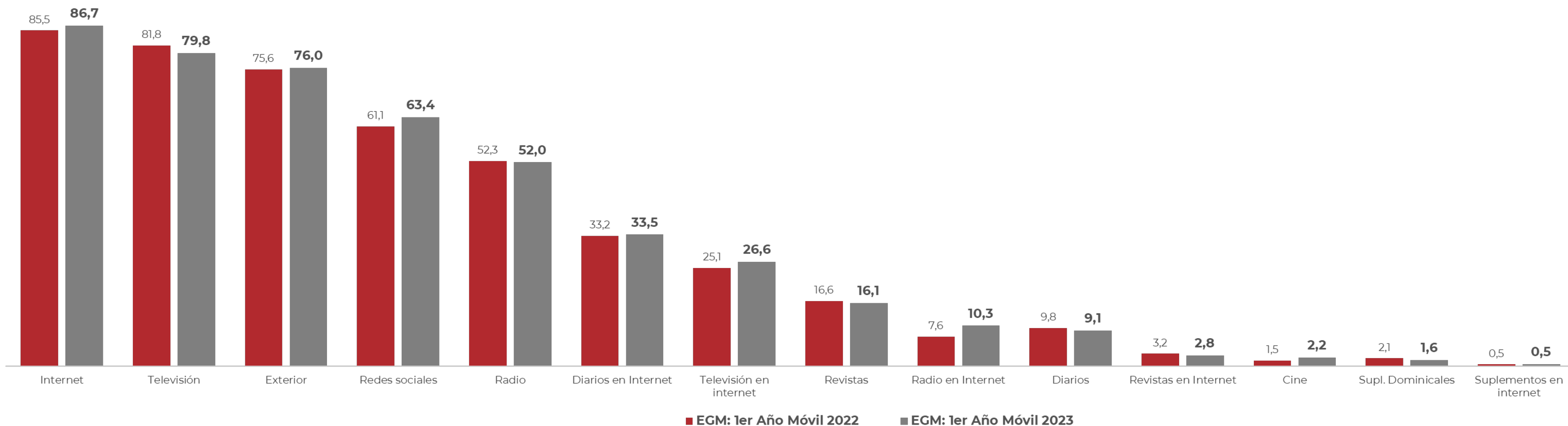
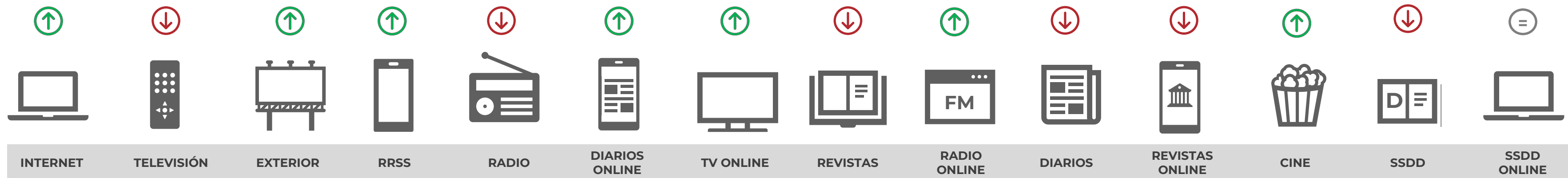
El medio exterior en Andalucía incrementa poco a poco su audiencia vs el anterior Acumulado del EGM. Después de varios estudios en los que había perdido una gran parte de su penetración, **ha recuperado sus niveles habituales de consumo.** En este sentido, ocupa el tercer lugar en la lista de medios con el 76% de penetración aunque se encuentra 1,5 puntos por debajo del ámbito nacional.

CINE/PRENSA/REVISTAS

Parece que el regreso de los estrenos cinematográficos es un aliciente para la vuelta de los espectadores a las salas, así, la **penetración de Cine ha aumentado** del 1,5% al 2,2% en Andalucía, siguiendo la tendencia del ámbito Nacional que ha pasado de un 2,1% a un 3%. Aunque, ensombrecido aún por el destacable aumento del consumo del contenido audiovisual bajo demanda.

CONSUMO DE MEDIOS

AVANTΣ



Fuente: EGM 1er Acumulado 2023 vs 1er Acumulado 2022. Andalucía.



2 . CONSUMO DE RADIO

1ª OIa 2023

AVANTΣ

CONSUMO DE RADIO

En esta **Primera Ola del EGM de 2023** la **Radio** registra una penetración del **52%** para TT Individuos en Andalucía con un **descenso del -0,3 puntos** vs el dato de la primera ola del 2022.

Entre las **emisoras generalistas**, **Cope** con 723.000 oyentes continúa una vez más **liderando** el **ranking** de cadenas, aunque tiene una bajada de -16K oyentes. Le siguen **Ser** (635.000) y **Onda Cero** (314.000). Destaca la pérdida de oyentes de **Onda Cero** (-28k) y **Canal Sur** (-15k). **Carlos Herrera** con **Herrera en Cope** se mantiene líder de los matinales por delante de **Hoy por Hoy** y **Más de Uno**. Al contrario que en el ámbito nacional, ya que la franja matinal la lidera Hoy por Hoy de Àngels Barceló, seguido de Herrera en Cope y Mas de Uno.

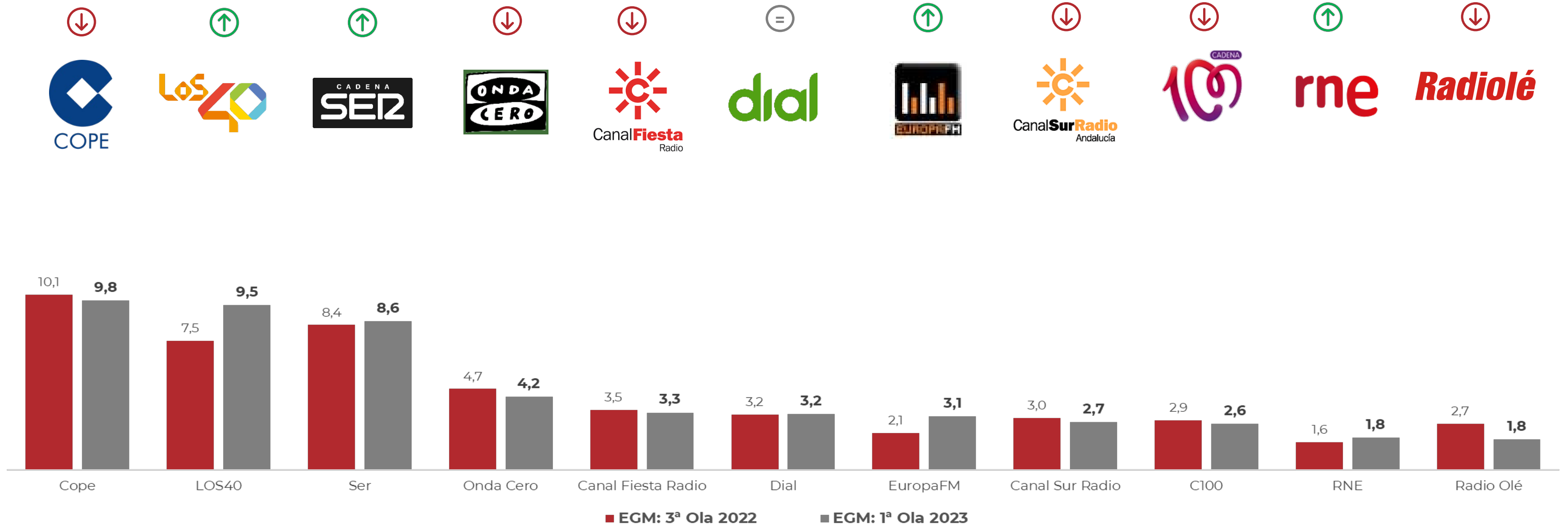
En esta Primera Ola del EGM 2023, **Los 40** es la emisora **líder** en la **radio temática**, escuchada por 703k personas (+159k oyentes). **Anda ya** sigue **liderando** el ranking de **programas matinales en las temáticas**, con un **incremento muy pronunciado**, pasando de **285k a 457k oyentes**.

El Partidazo de **Cope** lidera los **programas deportivos entre semana**, y en el fin de semana sigue sin pasar el testigo del liderazgo ya que el programa **Tiempo de Juego** sigue líder frente a **Carrusel Deportivo** y **Radio Estadio**. Aunque, destaca la bajada generalizada de oyentes de todos los programas deportivos.



CONSUMO DE RADIO

AVANTΣ



Fuente: EGM 1ª Ola 2023 vs 3ª Ola 2022. Andalucía. Audiencias día de ayer en % (promedio L a D).

CONSUMO DE RADIO

AVANTΣ



Emisoras	EGM: 3ª Ola 2022	EGM: 1ª Ola 2023	Diferencia (000)
Cope	739	723	-16
LOS40	545	703	159
Ser	611	635	24
Onda Cero	342	314	-28
Canal Fiesta Radio	252	245	-7
Dial	234	238	4
EuropaFM	156	229	74
Canal Sur Radio	219	204	-15
C100	208	196	-12
RNE	116	137	21
Radio Olé	194	130	-65
Kiss FM	161	119	-42
LOS40 Classic	94	102	9
Radio Marca	73	75	2
EsRadio	84	66	-17
Rock FM	81	66	-15
Radio 3	51	52	1
Radio Clásica	43	47	4
LOS40 Urban	41	26	-15
Radio 5	65	25	-39
Hit FM	32	22	-9
MegaStar FM	16	16	0
Radio Andalucía	8	13	4
Melodía FM	10	10	0
BOM Radio	13	9	-5

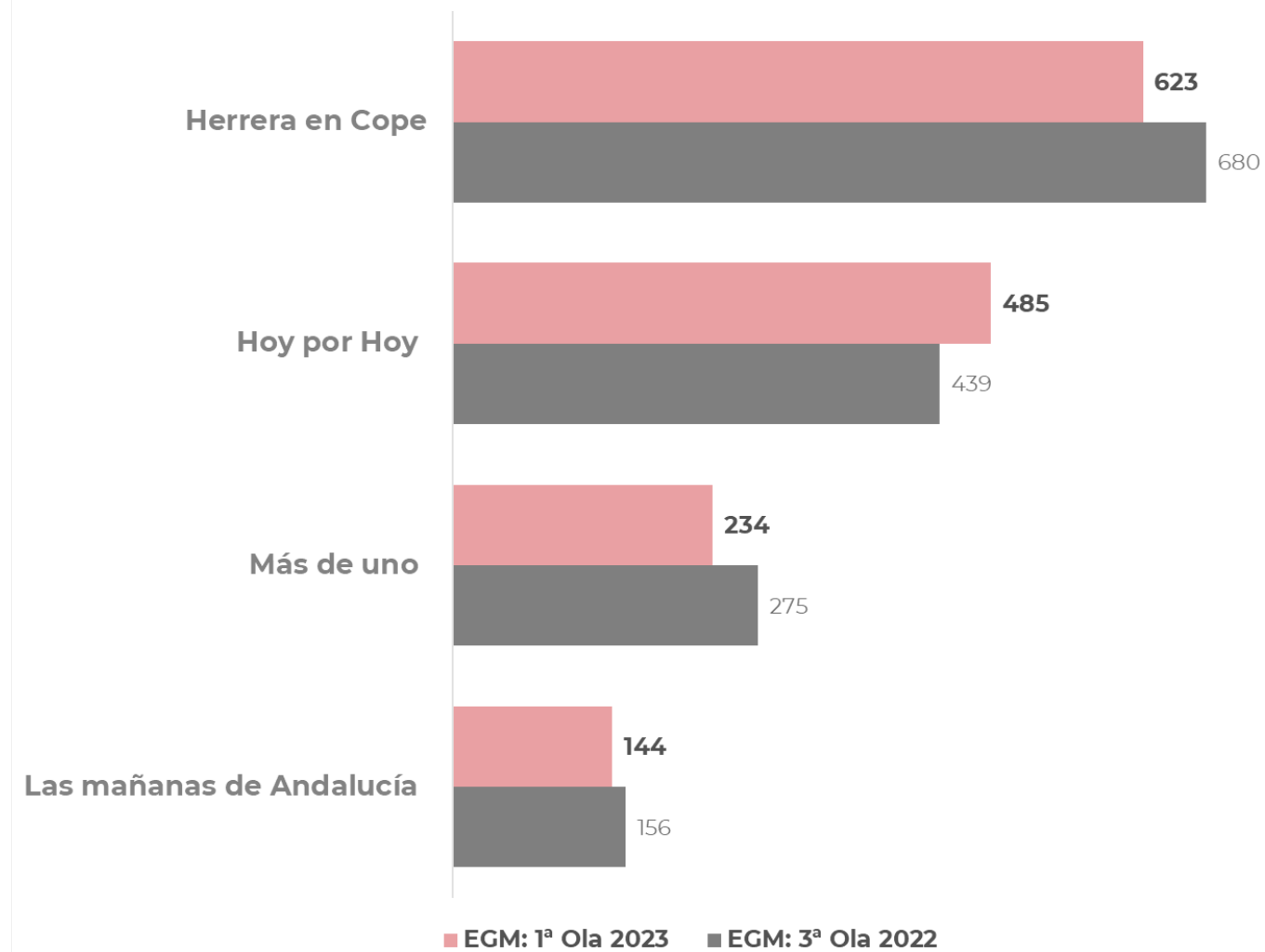
Fuente: EGM 1ª Ola 2023 vs 3ª Ola 2022. Andalucía. Audiencias día de ayer en miles (000) (promedio L a D).

CONSUMO DE RADIO

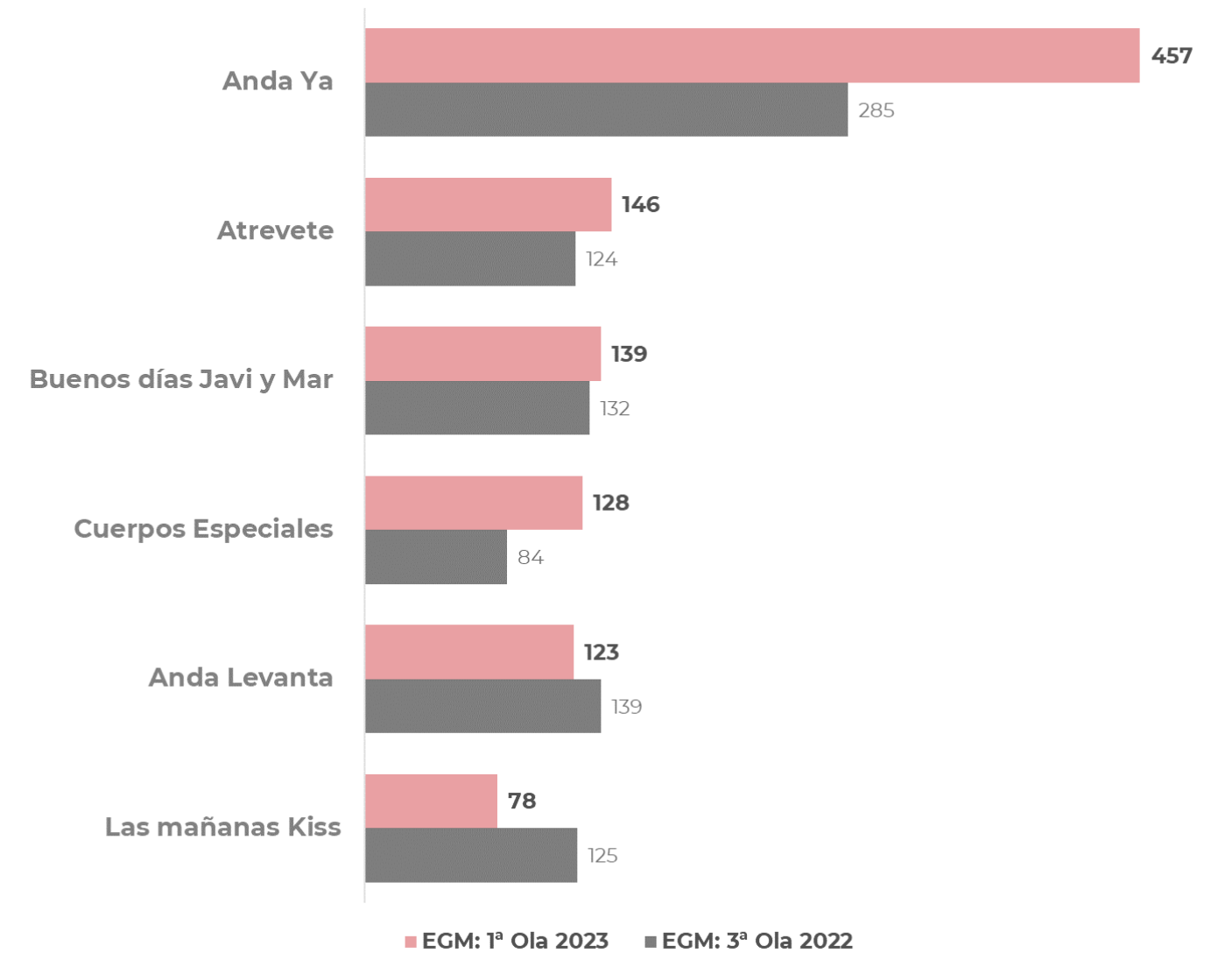
AVANTΣ

MAÑANAS Y MORNING SHOW LABORABLES

EMISORAS GENERALISTAS



EMISORAS MUSICALES



Fuente: EGM 1ªOla 2023 vs 3ªOla 2022. Andalucía. Audiencias día de ayer en miles (000) (promedio L a V).

CONSUMO DE RADIO

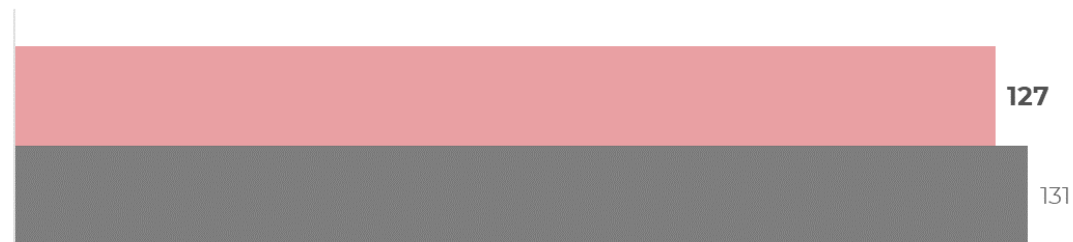
AVANTΣ

DEPORTES LABORABLE Y FIN DE SEMANA

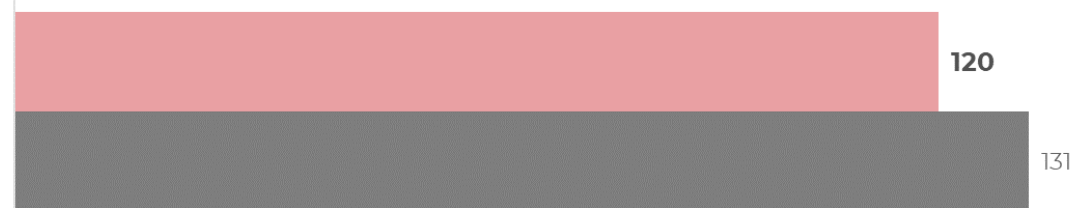
PROGRAMAS LUNES A VIERNES



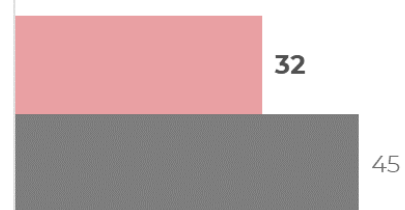
El Partidazo



El Larguero



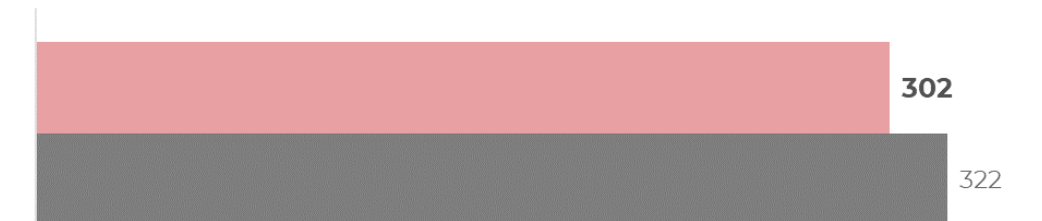
Radioestadio



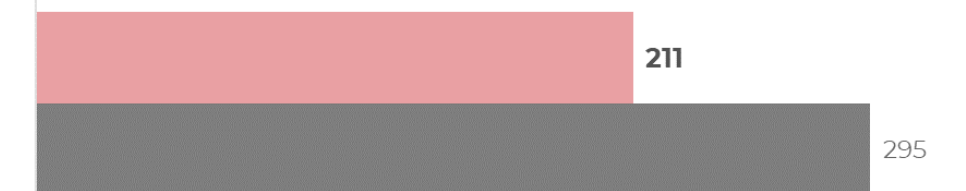
■ EGM: 1ª Ola 2023 ■ EGM: 3ª Ola 2022



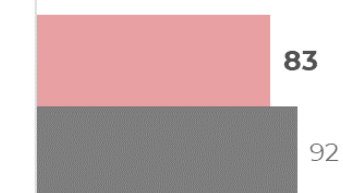
Tiempo de Juego SD



Carrusel deportivo SD



Radioestadio SD



■ EGM: 1ª Ola 2023 ■ EGM: 3ª Ola 2022

Fuente: EGM 1ª Ola 2023 vs 3ª Ola 2022. Andalucía. Audiencias día de ayer en miles (000).

A stack of newspapers is shown in grayscale, with the top page of the 'WORLD BUSINESS' section visible. The text 'WORLD BUSINESS' is clearly legible on the top edge of the stack. A large, semi-transparent red arrow points to the right, overlaid on the newspaper stack.

3 . CONSUMO DE PRENSA

1er Acumulado
Móvil 2023

AVANTΣ

CONSUMO DE PRENSA

AVANTΣ

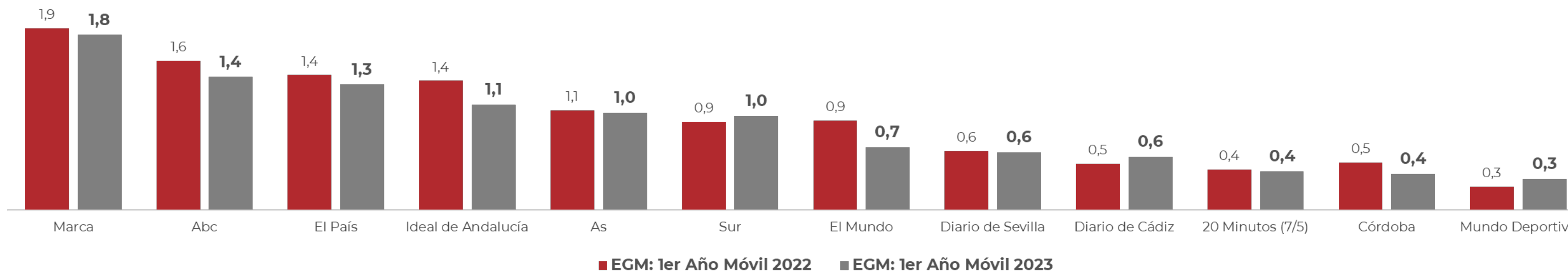
En cuanto a **prensa deportiva**, el diario **Marca** disminuye en -3K lectores, **AS** en -2k lectores y **Mundo Deportivo** sube en +6k lectores.

Respecto a la **prensa generalista**, **ABC** lidera el ranking aunque sufre una bajada de -11k lectores, seguido de **El País** con -6k lectores e **Ideal Andalucía** con -17k lectores.



CONSUMO DE PRENSA

AVANTΣ



Fuente: EGM 1er Acumulado 2023 vs 1er Acumulado 2022. Andalucía. Dato en % (media lectores diarios).

CONSUMO DE PRENSA

AVANTΣ



Diarios	EGM: 1er Año Móvil		Diferencia (000)
	2022	2023	
Marca	139	136	-3
Abc	115	104	-11
El País	104	98	-6
Ideal de Andalucía	99	82	-17
As	77	75	-2
Sur	68	74	5
El Mundo	69	49	-20
Diario de Sevilla	46	45	-0
Diario de Cádiz	36	42	6
20 Minutos (7/5)	31	30	-1
Córdoba	36	28	-8
Mundo Deportivo	18	24	6
Jaén	34	22	-12
Granada Hoy	14	20	6
La Voz de Almería	24	19	-4
La Opinión de Málaga	12	18	6
Diario de Jerez	15	18	3
La Razón	16	17	1
Huelva Información	18	16	-2
Málaga Hoy	14	15	1
Sport	6	14	9
Expansión (7/6)	9	14	5
Diario de Almería	4	12	8
La Vanguardia	3	10	7
El Economista (7/5)	7	8	1

Fuente: EGM 1er Acumulado 2023 vs 1er Acumulado 2022. Andalucía (media lectores diarios).

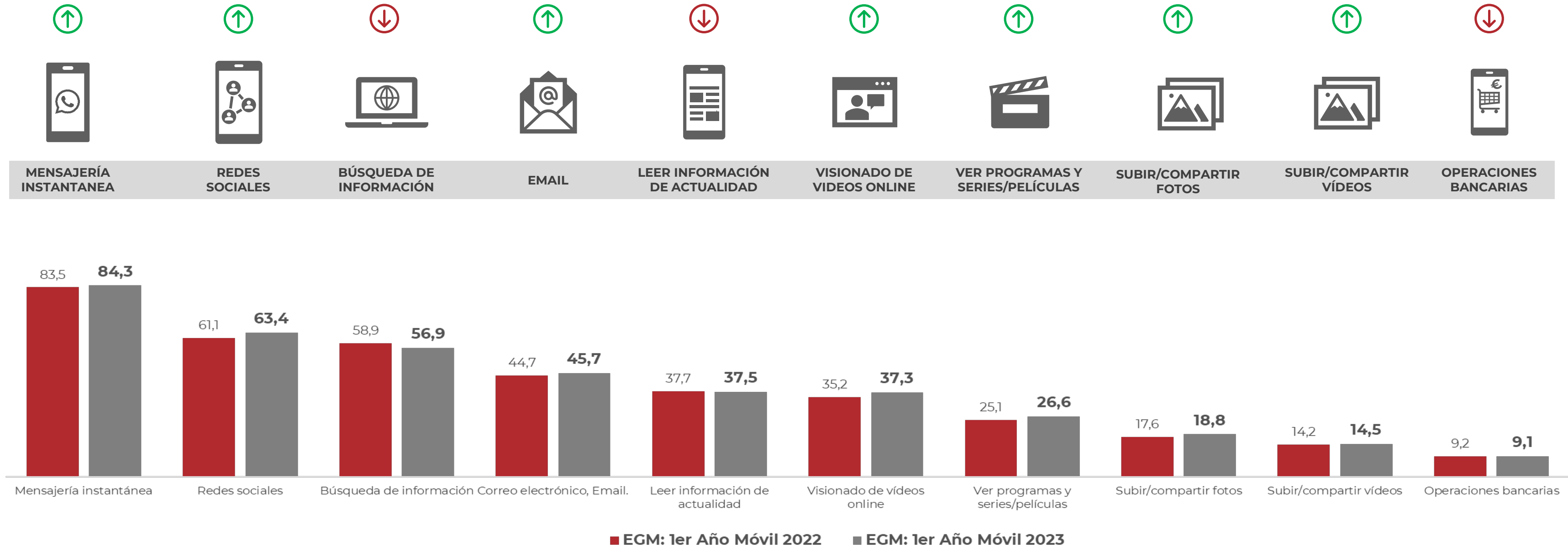


4 . CONSUMO ONLINE

1er Acumulado
Móvil 2023

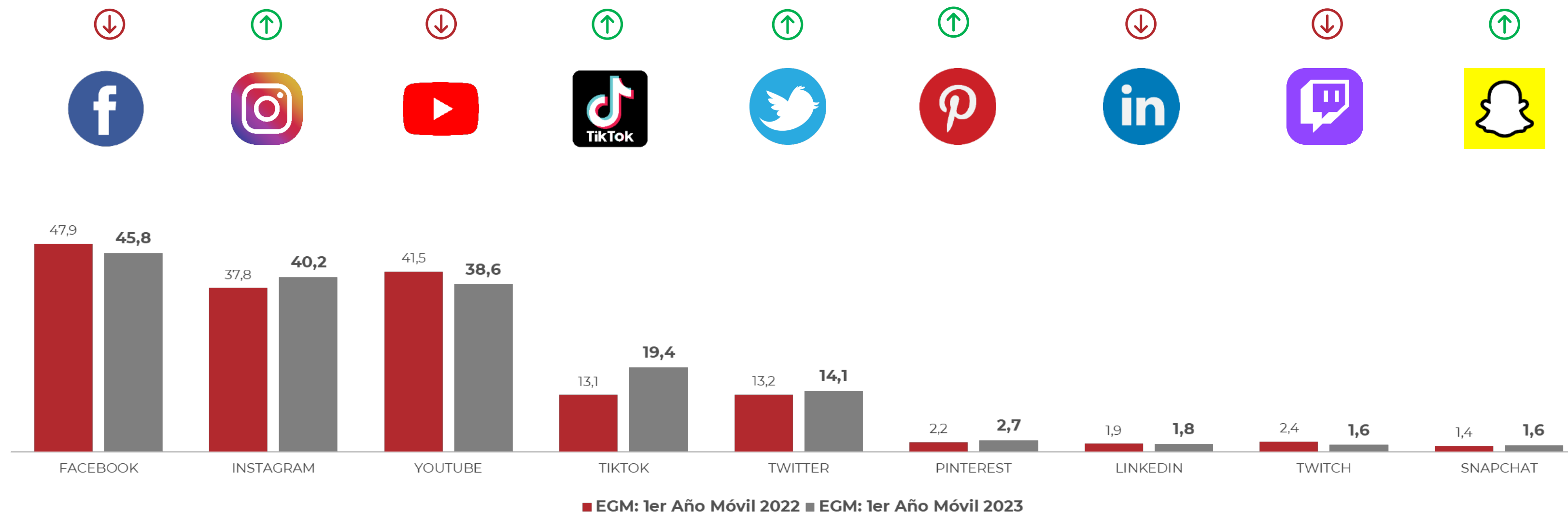
AVANTΣ

CONSUMO ONLINE



CONSUMO ONLINE

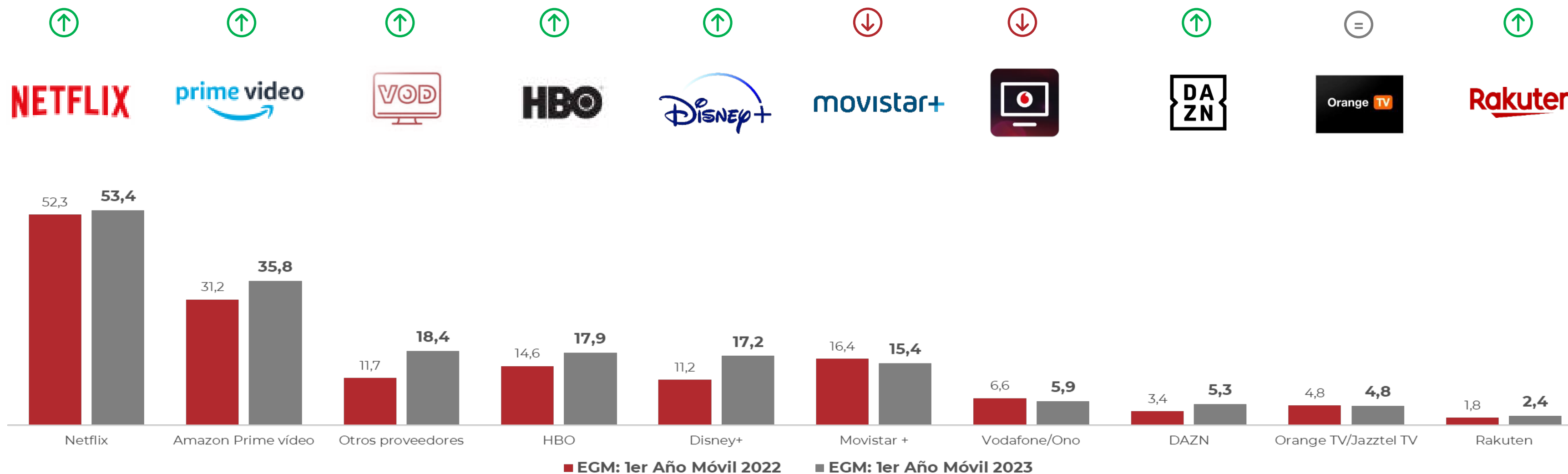
REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS



CONSUMO ONLINE

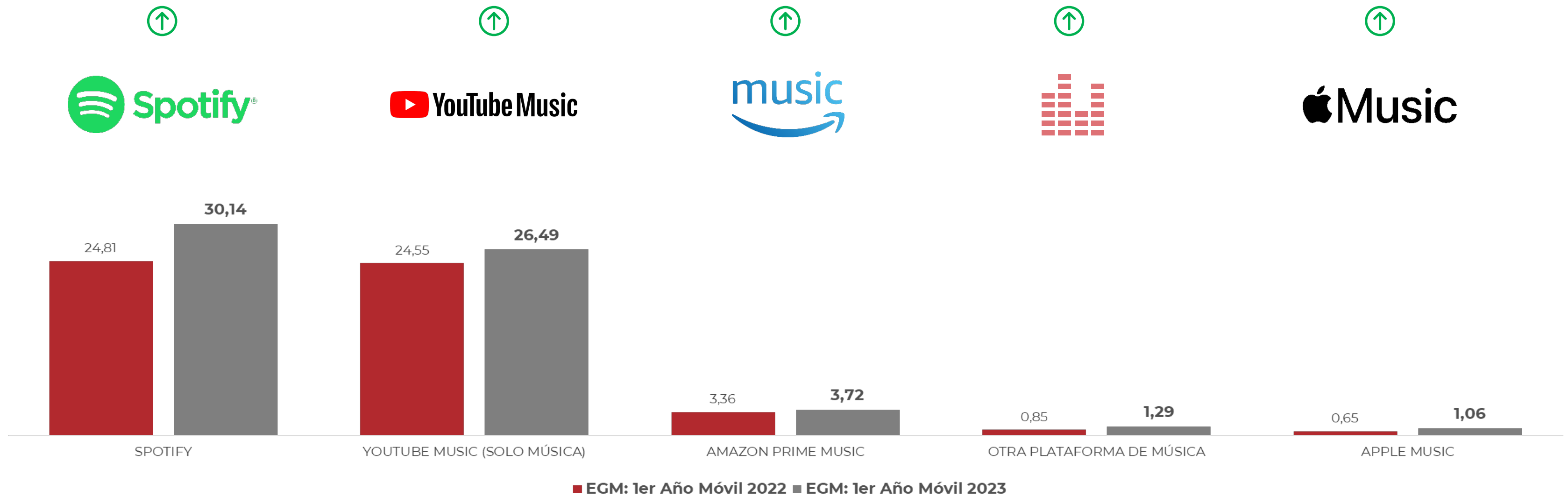
AVANTΣ

PLATAFORMAS DE VOD MÁS UTILIZADAS



CONSUMO ONLINE

MÚSICA EN STREAMING





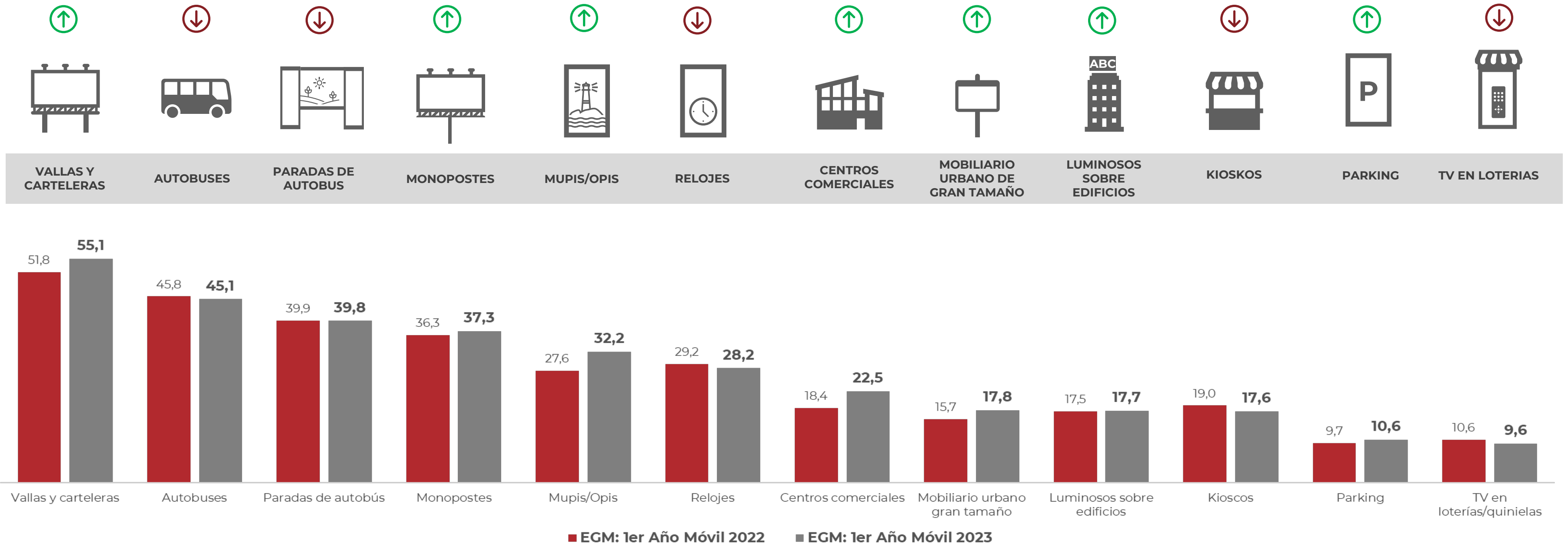
5 . CONSUMO DE EXTERIOR

1er Acumulado
Móvil 2023

AVANTΣ

CONSUMO DE EXTERIOR

AVANTΣ



CONSUMO DE EXTERIOR

AVANTΣ



Soporte	EGM: 1er Año Móvil 2022	EGM: 1er Año Móvil 2023	Diferencia (000)
Vallas y carteleras	3.787	4.087	300
Autobuses	3.350	3.349	-1
Paradas de autobús	2.916	2.954	38
Monopostes	2.654	2.766	112
Mupis/Opis	2.016	2.391	375
Relojes	2.135	2.091	-43
Centros comerciales	1.342	1.667	325
Mobiliario urbano gran tamaño	1.146	1.322	175
Luminosos sobre edificios	1.283	1.316	33
Kioscos	1.390	1.305	-85
Parking	712	785	73
TV en loterías/quinielas	778	712	-66
Columnas	826	644	-182
Lonas publicitarias edificios	608	633	25
Mástiles bandera	705	487	-218
Contenedores	634	484	-150
Tren	184	210	26
Publicidad en Metro	146	166	20
Aeropuertos	91	108	17
Bicicletas	161	108	-53
Taxi	10	0	-10

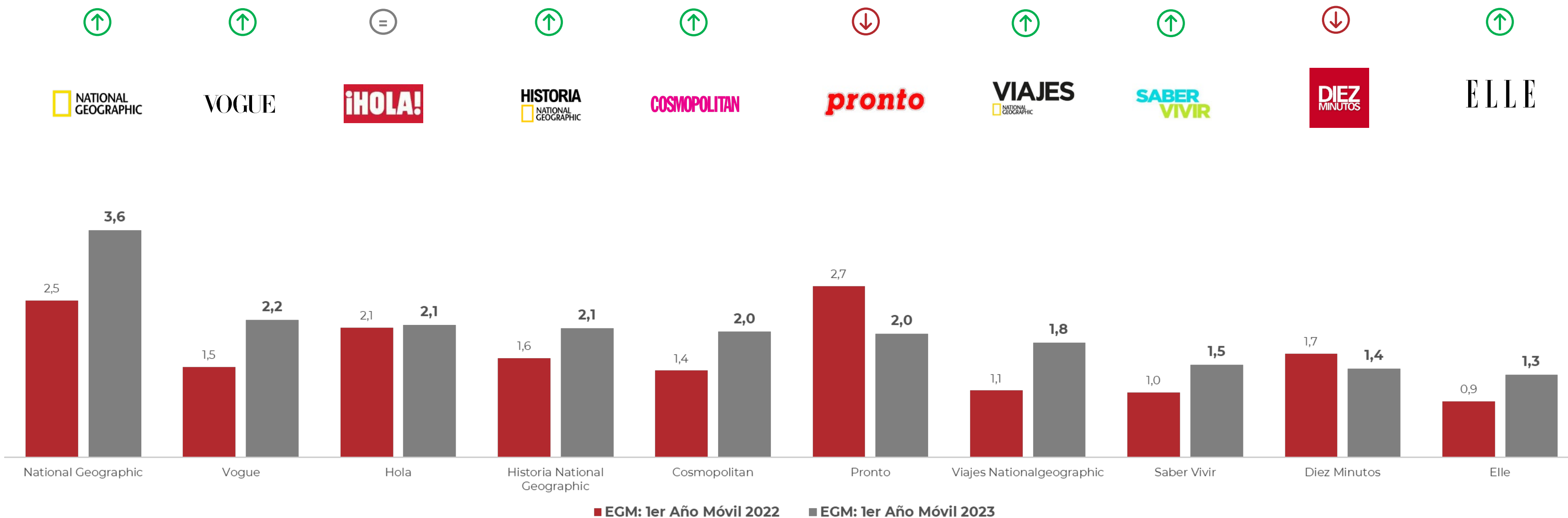


6. CONSUMO DE REVISTAS

1er Acumulado
Móvil 2023

CONSUMO DE REVISTAS

AVANTΣ



Fuente: EGM 1er Acumulado 2023 vs 1er Acumulado 2022. Andalucía (media lectores diarios).

CONSUMO DE REVISTAS

AVANTΣ



Revista	EGM: 2o Año Móvil 2022	EGM: 3er Año Móvil 2022	Diferencia (000)
Pronto	67	59	-9
Hola	49	41	-8
National Geographic	39	36	-3
Vogue	23	23	-0
Lecturas	28	21	-7
Cosmopolitan	13	17	4
Historia National Geographic	15	17	2
Saber Vivir	26	15	-11
El Mueble	11	15	3
Cocina Fácil	14	14	-0
Viajes Nationalgeographic	12	14	2
Solo Moto	7	14	7
Elle	8	11	3
Semana	10	9	-1
Coches	6	9	3
Nuevo Estilo	6	9	3
National Geographic Edc. Especial	8	8	1
Coche Actual	6	8	2
Diez Minutos	11	8	-4
Fotogramas	5	7	2
Viva la Vida	4	7	3
Historia National Geographic Edc. Especial	6	6	1
Saber Cocinar	7	6	-0
Racc Club	7	6	-1
Elle Decoration	3	6	3

¿Quieres saber más?

¡GRACIAS!

Ramón Rodríguez de la Borbolla

Director Andalucía Occidental

647 206 011

ramon.rodriguezdelaborbolla@avantemedios.com

avantemedios.com

