



SEVILLA HUB DE INNOVACIÓN

Ruta para profesionales de la comunicación con el fin de descubrir en los dos centros urbanos de Sevilla: Casco Antiguo y Nervión, las sedes de empresas cuyos desarrollos tecnológicos y creación de empleo se basan en la innovación con perspectiva de mercado global

Forma parte de las actividades organizadas por el Ayuntamiento de Sevilla en la ciudad con motivo del III Foro Global de Gobiernos Locales y del I Foro Urbano de España, que tendrán lugar la próxima semana en el Palacio de Congresos (Fibes)

Lunes 4 de Octubre

De 9:30 a 13:30. Ruta por 6 de las empresas tecnológicas ubicadas en el centro histórico de Sevilla

De 16:00 a 18:00. Ruta por 4 de las empresas tecnológicas ubicadas en la principal área de Nervión

CONTENIDO COMPLETO DE LA RUTA PARA QUE HAGAS TUS PLANES Y TU RUTA CON NOSOTROS

Lunes 4 de Octubre. Ruta matinal por el centro histórico de Sevilla

9:30 a 10:00. Z1 Digital Studio. Calle Bajeros, 15. En el antiguo barrio de los Humeros. Ahí

está la sede de la joven empresa tecnológica sevillana Z1 Digital Studio, fundada en 2015, creando mucho empleo de calidad gracias a su éxito internacional con sus diseños de apps, de webs, de productos digitales, interactuando desde cero a la hora de idear y culminar esas creaciones, ya sea con empresas de EEUU, Canadá, Corea, Alemania, Reino Unido,... Prevén concluir el año 2021 triplicando sus ingresos (hasta una cifra de 5 millones de euros) y duplicando su plantilla (hasta llegar a 85 trabajadores) respecto a la que tenían a comienzos de 2020. Además, la sede de Z1 Digital Studio la han concebido como Espacio Magma, como lugar de encuentro de emprendedores y profesionales interesados por la innovación digital, y para sesiones formativas sobre nuevas herramientas tecnológicas, eventos temáticos, etc. El cofundador y CEO de Z1 Digital Studio, Héctor Giner, será quien explique estas y otras claves a l@s periodistas durante su visita.

10:20 a 10:50. Bakpak Architects. Calle Laraña, 6, 1º izquierda. La sede de la empresa sevillana Bakpak Architects, estudio de arquitectura especializado en diseño arquitectónico y desarrollo urbano, con marcado carácter internacional. Myriam Rego, cofundadora de Bakpak, será la anfitriona y explicará los proyectos en los que están trabajando tras ganar concursos internacionales en Alemania (la reordenación de un área residencial en la ciudad de Karlsruhe), en Estonia (la creación de un hospital en Viljandi), en Perú (un edificio híbrido en Lima que alberga un centro comercial, oficinas y un hotel), gracias al modelo 'bakpak' que desarrolla todo el equipo: poner tanto interés en comprender la realidad de cada espacio, como en proponer cualquier planteamiento nuevo, exótico o autóctono para el nuevo viaje que emprende dicho espacio con la intervención arquitectónica. Articular una estrecha relación con los impulsores de cada proyecto y volcada en la experiencia de las personas que experimentarán cada espacio. Y no busca el impacto de lo diferente, sino que acepta resultar diferente.

11:00 a 11:30. Quintas Energy. Plaza Nueva, 13, 3.1. La sede central de la empresa Quintas Energy, desde la que gestiona el rendimiento y la rentabilidad de 400 instalaciones de energías renovables en Europa, Reino Unido, Estados Unidos y Australia. La suma de esa producción energética abastece a 2,3 millones de hogares y reduce las emisiones de CO2 en 2,3 millones de toneladas anuales. Su gran desarrollo se basa en la innovación propia aplicada a la gestión de activos y a minimizar los riesgos en las inversiones, dando soporte técnico, comercial y jurídico. Su centro de control, operativo las 24 horas de todos los días del año, propicia optimizar estrategias de venta de energía y una coordinación más inteligente con la red de distribución. Quintas Energy concluyó el ejercicio 2020 con una facturación de 13 millones de euros y con 170 personas en plantilla. El fundador y CEO de Quintas Energy, Declan O'Halloran, y la directora de Operaciones, Aída Durnes, atenderán a l@s periodistas y les explicarán su participación en las tendencias globales del mercado de las energías renovables.

11:45 a 12:15. Cover Manager. Avenida de la Constitución, 34, 3º Derecha. Esta empresa sevillana es creadora de un software de gestión para reservas y pedidos que utilizan más de 3.500 restaurantes, hoteles, pubs, discotecas y clubes de playa de España, Portugal, Italia y 8 países de América Latina, entre ellos más de 100 con estrella Michelin. Su tecnología para crear, vender y gestionar a través de canales directos en la relación con los clientes destaca por su capacidad para eliminar uno de los mayores problemas que padecen los restaurantes: las cancelaciones de reservas sin previo aviso. A pesar del impacto de la pandemia covid, Cover Manager incrementó un 30% sus ganancias con respecto a 2019 y prevé incrementar su plantilla, que actualmente es de 50 personas. José Antonio Pérez Moral, cofundador y CEO de esta empresa, recibirá a l@s periodistas en la sede central y les mostrará qué aportan para que los establecimientos mejoren su rendimiento y la fidelización de clientes.

12:20 a 12:50. Forward by Iturri. Calle Habana, 10, dentro del recinto de la antigua Casa de la Moneda. Creada por la empresa Iturri para desarrollar internacionalmente nuevas líneas de negocio basadas en tecnologías disruptivas y en relación con la gestión del equipamiento y seguridad de los trabajadores. Carlos Sánchez, fundador y CEO de Forward by Iturri, explicará a los periodistas las tecnologías que están creando, como el software Springer para personalizar el equipamiento; o herramientas de realidad virtual y realidad aumentada para entrenamientos; o dispositivos 'wearables' para monitorizar personas, equipos y entornos.

13:00. Wellness Techgroup. Calle Santo Tomás. 13. Junto al Archivo de Indias. Wellness Techgroup, fundada en 2008, y presidida por David García Ternero, quien recibirá y atenderá a l@s periodistas, es una de las empresas sevillanas con más desarrollo internacional en soluciones de IoT, en sensorización para modelos de smart cities, en digitalización para infraestructuras públicas, en ciberseguridad para las instituciones, en integración de tecnologías para la prestación de servicios. Tienen productos implementados en 500 ciudades de 60 países. Una de sus fortalezas está en el sistema WeLight para gestionar el alumbrado en la vía pública, reduciendo más de un 40% el consumo de energía a la vez que refuerza la seguridad del servicio de iluminación. Su plantilla asciende a 100 trabajadores y de 2019 a 2020 duplicó su facturación de 7 a 15 millones de euros. Tiene en su porfolio protagonizar o participar en más de 90 proyectos de I+D+i. Por ejemplo, está ahora implicado en el consorcio de empresas que, con el apoyo de fondos del CDTI, desarrolla el proyecto Segres, para ciberseguridad inspirada por el sistema inmunológico humano con el fin de crear un organismo artificial que haga resistente a la industria 4.0 ante ciberataques.

Lunes 4 de Octubre. Ruta vespertina por la principal área de empresas en el barrio de Nervión

16:00. Emergya. Calle Luis de Morales, 32, 5º planta del Edificio Forum, que hace esquina con Eduardo Dato. Es una de las grandes tecnológicas sevillanas, hasta el punto de ser capaz de convertirse en el principal socio español de Google para desarrollos en inteligencia artificial, sobre todo a través de Google Maps y Google Cloud, creando tecnología desde Sevilla con proyección principalmente hacia los mercados europeo y latinoamericano. Tiene más de 500 personas en plantilla. En el ámbito de innovación 'smart city', Emergya logró financiación de la convocatoria europea Select4Cities para crear junto con las ciudades de Copenhague, Helsinki y Amberes el nuevo concepto de plataforma IoT, denominada Fiwoo, especialmente centrada en las necesidades de los usuarios. En Sevilla hicieron para Hewlett Packard el desarrollo de la intranet de toda su área de marketing a nivel global. Una de las filiales creadas por Emergya es DialogflowExperts, desde la que están creando asistentes virtuales para importantes multinacionales españolas de diversos sectores, como Mapfre, Meliá, Mango y Hotelbeds.

16:30. Ghenova. Avenida San Francisco Javier, 20, 2º planta del Edificio Catalana Occidente. Una de las empresas sevillanas de ingeniería punteras, en innovaciones aplicadas a los sectores naval, defensa, energía, industria, transformación digital e infraestructuras. Presidida por Francisco Cuervas, tiene más de 500 trabajadores, de los que el 80% son ingenieros. Trabaja en más de 25 países. Ha desarrollado más de 25 proyectos de investigación aplicada, seleccionados y apoyados económicamente por Comisión Europea a través del programa Horizonte 2020, por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI, Gobierno de España) y por la Corporación Tecnológica de Andalucía. Por ejemplo, está participando en el consorcio europeo para que los grandes barcos de mercancías y de cruceros utilicen hidrógeno en vez de

carburante.

17:00. Fujitsu, Avenida San Francisco Javier, 20, 3º planta del Edificio Catalana Occidente. La multinacional japonesa tiene implantación en Sevilla desde hace más de 20 años para crear innovación y para la prestación de servicios avanzados, conectados con la red global de la compañía. En su Factoría de Software y en su Centro de Servicios de Gestión Remota de Infraestructuras crea soluciones para administraciones públicas y empresas dentro y fuera de España. Entre otras fortalezas, con el uso de procedimientos de software de calidad y herramientas que automatizan procesos de validación, integración, despliegue y operación de los sistemas de información y comunicación. Para todo ello, tiene el objetivo de aumentar la plantilla hasta llegar a la cifra de 600 trabajadores.

17:30. Sngular. Avenida San Francisco Javier, 9. Edificio Sevilla 2, Módulo 17,30. La tecnológica española tiene en Sevilla uno de sus principales sedes de creación de innovación. Sus soluciones de software se enfocan a infraestructuras en la nube, inteligencia artificial, data science, ciberseguridad, etc. , para empresas de sectores tan diversos como sanitario, energía, retail, telecomunicaciones, bienes de consumo, servicios financieros, medios de comunicación, productos farmacéuticos, hoteles, y administraciones públicas. Su Chief Strategy Officer, Evaristo Nogales, atenderá a los periodistas, que comprobarán in situ cómo los profesionales de Sngular en Sevilla compaginan el trabajo desde la oficina con el teletrabajo desde sus domicilios.

Quedo a tu disposición para cualquier consulta previa. Y será un placer atenderte en los momentos y lugares que quieras hacer de esta ruta con numerosos descubrimientos.

Saludos

Juan Luis Pavón

jl pavon@sevillaworld.com

650 377 564